

Al “Capece” studenti da tutta Europa

A marzo il liceo magliese ha ospitato scolaresche provenienti da Bulgaria, Francia e Spagna

MAGLIE Bulgaria, Francia e Spagna: studenti europei fra i banchi di scuola del “Capece”. Dal 23 al 28 marzo il liceo “Capece” di Maglie ha ospitato una delegazione di studenti stranieri nell’ambito del progetto Erasmus+ka2 “Arte+Inclusión”. “Un progetto che ha impegnato gli studenti in diverse attività - dichiara la dirigente **Gabriella Margiotta** (nella foto) - con i coetanei di altri paesi europei collegate con la difesa dei diritti fondamentali e la conoscenza del patrimonio artistico”. Molte le attività che hanno coinvolto gli studenti: interviste a famiglie d’immigrati, dibattiti sulla



sicurezza su internet, canzoni contro il razzismo e contro la guerra, fumetti d’inclusione, riproduzione di dipinti celebri, concorso di microracconti, striscioni a favore dell’uguaglianza, incontri con esperti europei, riproduzione artistica di articoli della Carta dei Diritti Fondamentali dell’Unione Europea. Il calendario si è strutturato in quattro incontri internazionali con tematica diversa. Nell’iniziativa sono stati coinvolti 32 alunni dell’Indirizzo Internazionale del Liceo, che hanno partecipato alle seguenti mobilità: Madrid (dal 29 settembre al 4 ottobre 2021), Parigi (dal 24 al 29

novembre 2021), Sofia (dal 2 al 7 febbraio 2022). Ultima tappa di questo tour studentesco europeo, come detto, Maglie, che ha accolto 33 ragazzi provenienti dai quattro paesi europei. Grazie anche a una “Gincana fotografica” i giovani ospiti hanno scoperto affascinanti dettagli del barocco leccese. “Mi piace anche sottolineare - continua la Dirigente Margiotta - che il liceo “Capece” è ente accreditato Erasmus+ per le annualità dal 2022 al 2027. L’accreditamento consentirà di svolgere mobilità in Spagna, Francia e Irlanda riservate agli studenti in ambito scolastico e mobilità staff. In corso di svolgimento è il progetto Erasmus plus vet Dimams che ha come



obiettivo lo sviluppo della professionalità dello specialista in marketing digitale per i musei e che prevede un tirocinio in azienda di 28 giorni in 6 paesi europei e due borse riservate agli studenti neodiplomati per mobilità di 92 giorni”.

(S.M.)