

L'alternanza scuola lavoro al Capece è anche 'Simulazione d'impresa'

Liceo Capece Maglie



“Il Liceo Classico Statale F. Capece – sostiene la Dirigente **Gabriella Margiotta**– attua l'autonomia scolastica mediante l'ampliamento della propria offerta formativa con la finalità di favorire lo sviluppo delle competenze chiave. Particolare attenzione è rivolta all'Educazione all'autoimprenditorialità quale strumento che favorisce la formazione economica finanziaria di base e nel contempo facilita l'orientamento degli studenti.

In tale ottica il Liceo sviluppa le attività di alternanza scuola lavoro, previste dalla legge 107/2015, sotto forma di **Simulazione d'Impresa**. Tale metodologia didattica esperienziale consente agli studenti di emulare tutte le fasi concernenti l'individuazione di una business idea, lo sviluppo di un business plan, la costituzione e la gestione delle derivanti **start up**.

Nelle loro attività di simulazione gli studenti, magistralmente guidati dal docente referente dell'Alternanza Scuola Lavoro **Tommaso Scorrano**, si confrontano con aziende reali che costituiscono modelli da emulare.

I giovani liceali, impegnati nell'attività di individuazione della business idea e di sviluppo del business plan, dimostrano costantemente entusiasmo e massimo impegno riuscendo ad individuare idee d'impresa altamente innovative ed ecosostenibili.

Solo per fare alcuni esempi, si cimentano nella progettazione di un bioparco con annessa palestra, alimentato attraverso l'energia fotovoltaica e cinetica prodotta dall'utilizzo delle attrezzature sportive, o di prodotti cosmetici realizzati attraverso l'allevamento ecosostenibile di lumache o ancora di cover per dispositivi elettronici prodotti attraverso l'utilizzo di materie plastiche riciclate o di tessuti realizzati attraverso i rifiuti plastici presenti in mare.

Interessanti anche le progettazioni di agenzie di incoming che promuovono la mobilità elettrica e il turismo esperienziale, di aziende di ricettività che utilizzano prodotti km0, di agenzie che si occupano di valorizzare i terreni incolti, ecc,

Per tutte le business idea individuate gli studenti procedono, in gruppo, a sviluppare un business plan completo di strategie di marketing, assetto organizzativo, fund raising e previsioni economico finanziarie.

I piani d'impresa sono arricchiti da relativi allegati quali spot video, progettazione stand espositivo e layout produttivo della propria impresa, lettera di richiesta di finanziamento, prototipo del proprio prodotto o servizio.

Il valore aggiunto è dato dal fatto che tutte le attività vengono sviluppate utilizzando le lingue straniere curricolari: Inglese, Spagnolo, Francese, Tedesco e Cinese.

In aggiunta gli studenti realizzano un elaborato multimediale, nelle varie lingue europee e in cinese, volto alla valorizzazione e alla riscoperta delle proprie radici culturali, nell'ottica di migliorare la conoscenza del territorio di appartenenza.

E proprio tali elaborati vengono utilizzati per la condivisione delle **buone pratiche** e per la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio salentino e pugliese con altri Istituti scolastici dell' **Europa** e della **Cina** con cui interagiamo costantemente nella Cooperazione Educativa Internazionale”.