



LICEO CLASSICO STATALE "F. CAPECE"

Indirizzi: *Classico, Linguistico EsaBac, Scientifico,
Linguistico Internazionale Spagnolo*

*Piazza A. Moro, 37 - 73024 Maglie (Le)
Tel. 0836/484301*

*Web: www.liceocapece.gov.it - Email: dirigente@liceocapece.gov.it
Posta certificata: dirigenza@pec.liceocapece.it*



PERCORSO IMPRESA FORMATIVA UNA NUOVA STRADA PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO



*Dirigente scolastico
Prof.ssa Gabriella Margiotta*

L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

RIFERIMENTI NORMATIVI

Legge n. 107 del 2015 art. 1
commi dal n. 33 al n. 38

prescrive 200 ore di alternanza
nel triennio conclusivo dei licei

prevede l'alternanza sotto
forma di impresa formativa
simulata

demanda all'autonomia delle
istituzioni scolastiche
la progettazione del percorso

La legge
prescrive
che il
percorso
dell'A.S.L.
una volta
delineato
sia
declinato
nel
P.T.O.F.
d'Istituto

Il **P.T.O.F. (Piano Triennale dell'Offerta Formativa)** costituisce la carta d'identità della scuola dell'autonomia. In esso devono essere indicate le **competenze multidisciplinari e trasversali** oggetto del percorso dell'I.F.S. nell'ottica di **un'esperienza di studio unitaria** da parte degli studenti



COSA È L'IMPRESA FORMATIVA SIMULATA?

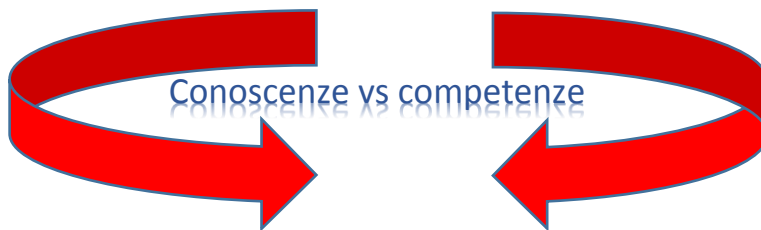
E' un percorso unico triennale

che prevede una forte integrazione

tra esperienza scolastica e lavorativa

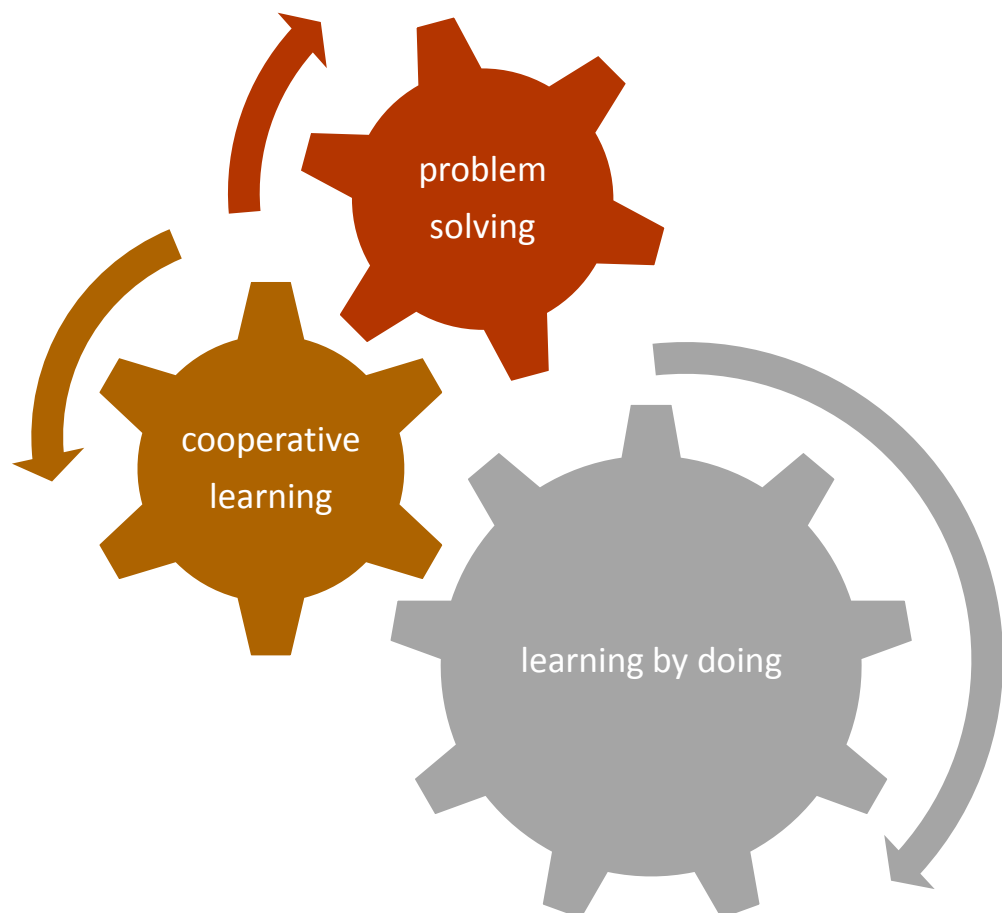
attraverso una pluralità di approcci di apprendimento

L'impresa formativa simulata si attua mediante la costituzione di un'**azienda virtuale animata dagli studenti** che svolge, anche, un'**attività di commercio in rete** e che ha come punto di riferimento un'**azienda reale** (azienda madrina)



La finalità principale del percorso è il superamento della separazione tra momento formativo e momento applicativo ed operativo per favorire la scoperta delle vocazioni e degli interessi personali degli studenti e di conseguenza facilitare l'orientamento.

Il percorso dell'impresa formativa persegue tale finalità utilizzando le seguenti metodologie:





L'elemento focale dell'impresa formativa simulata è la definizione di un'idea imprenditoriale da parte degli studenti suddivisi in gruppi e la sua successiva organizzazione sotto forma di piano d'impresa.

Gli obiettivi dell'impresa formativa simulata sono identificabili in:

lo sviluppo dell'attitudine al problem solving degli studenti

potenziamento dell'attività laboratoriale di gruppo

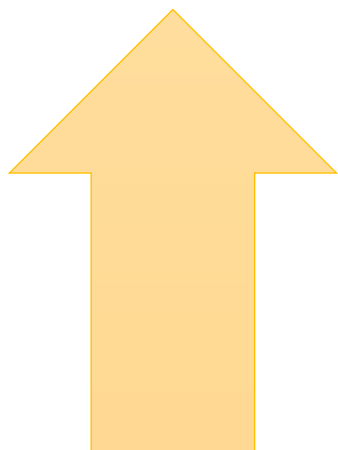
valorizzazione capacità autodiagnosi ed autosviluppo degli studenti

rafforzare sinergia tra scuola e territorio, scuola e tessuto imprenditoriale

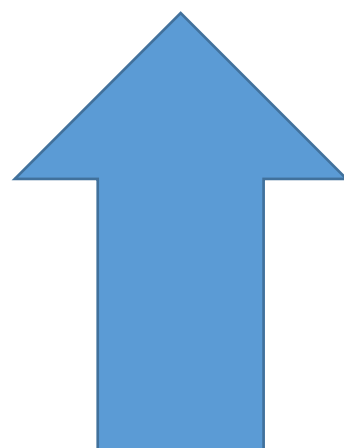
Per la corretta riuscita del percorso occorre una forte sinergia tra scuola e imprese per una corretta integrazione tra fase curriculare e fase esperienziale

E' anche fondamentale un'attenta progettazione che alterni momenti in aula di formazione e attività laboratoriali ed esperienziali degli studenti

*Il successo del percorso avrà delle **ricadute positive** sia sugli **studenti** (sviluppo capacità e competenze specifiche, orientamento e sviluppo della capacità d'iniziativa) sia sul **territorio** (strutturazione idee imprenditoriali concretamente spendibili nell'ottica di uno sviluppo sostenibile del territorio)*



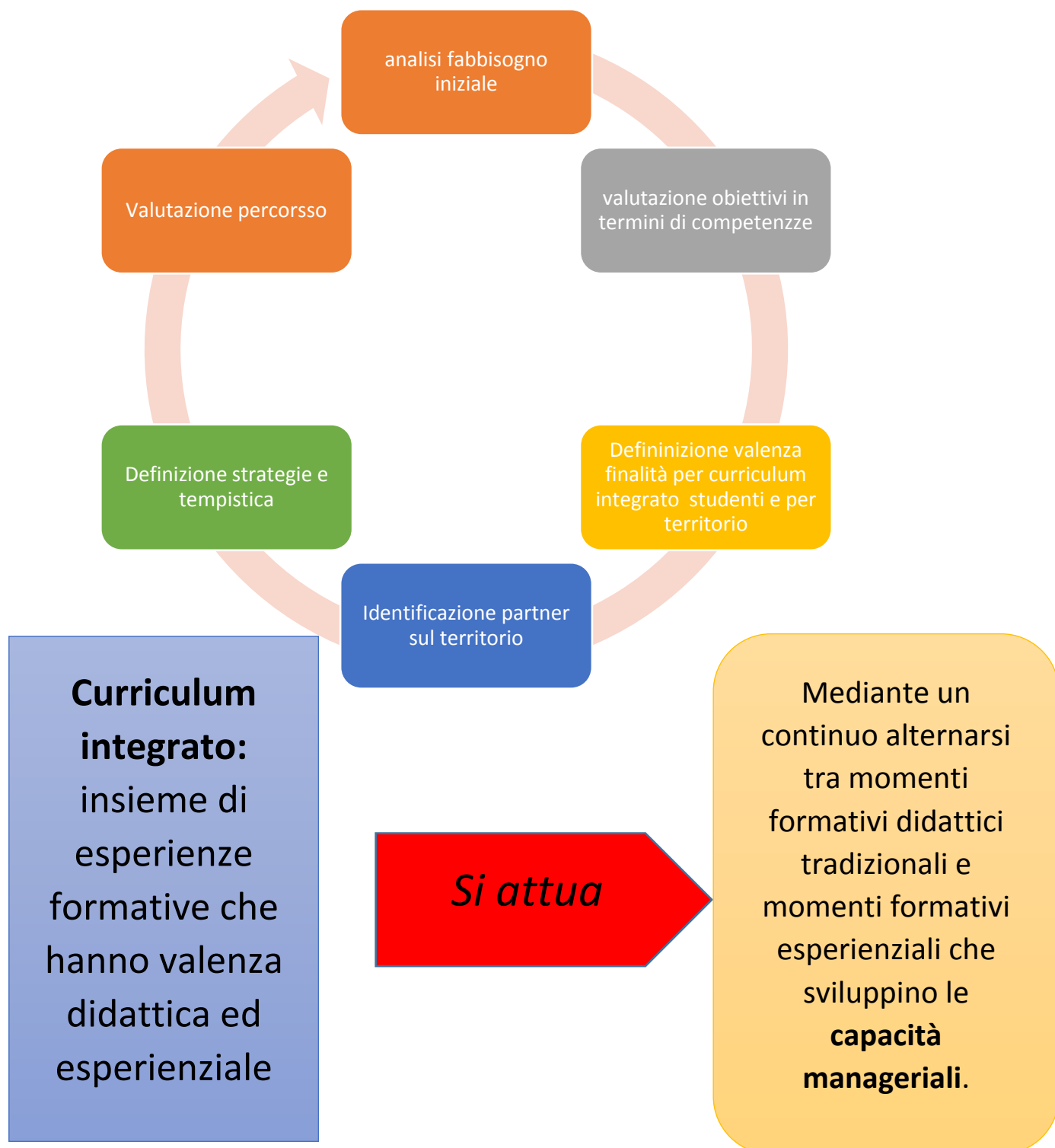
Una delle attività più importanti del percorso è la **selezione delle aziende madrine** (che saranno punto di riferimento per gli studenti), la quale dovrà avvenire tenendo conto delle **aspirazioni personale dei singoli studenti** (raccolte tramite un questionario) e **della vocazione dell'Istituto** declinata nei tre indirizzi.



Nell'anno scolastico in corso è stato favorito il momento formativo con il percorso che è stato suddiviso in **due fasi**:

- nella prima si svolgeranno il corso sulla sicurezza e il corso di preparazione giuridico economica,
- nella seconda gli studenti suddivisi in gruppi procederanno alla definizione della loro idea d'impresa.

Processo di progettazione percorso

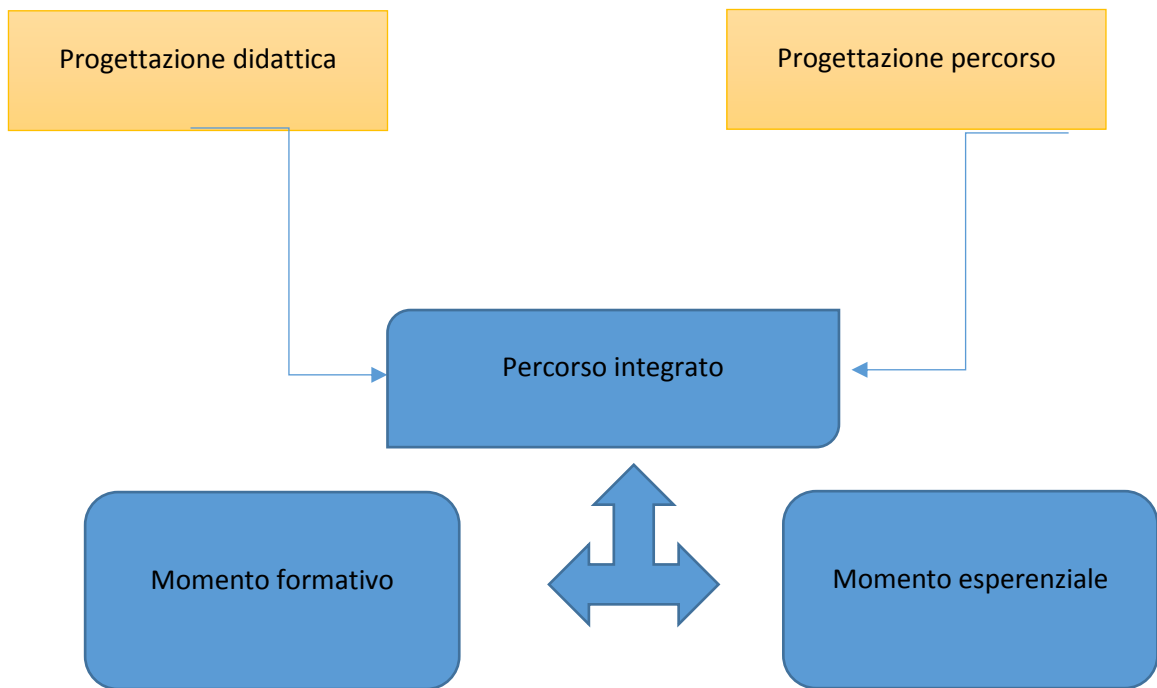




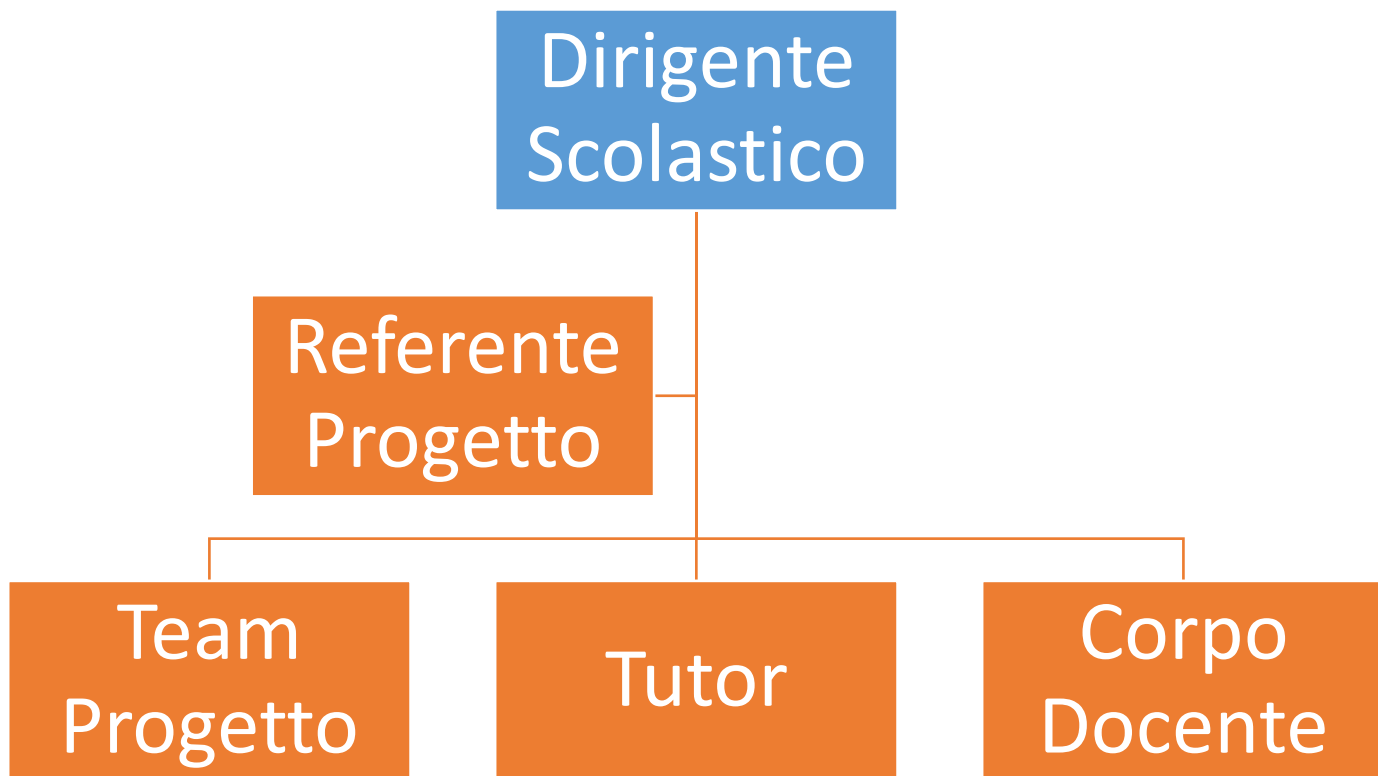
Tempistica Percorso.....

Il percorso ha un'articolazione triennale





Organigramma progetto:



Per una buona riuscita del progetto occorre il contributo di tutte le componenti della comunità scolastica.....



Corretta Progettazione

Identificazione fabbisogno del territorio

Adeguate coinvolgimento di tutte le componenti della comunità scolastica

Motivazione degli studenti

Oculata identificazione aziende Madrine

Successo del progetto

Conclusioni.....

In conclusione qualsiasi percorso didattico-esperienziale può avere successo solo se l'istituzione scolastica opera come comunità in cui tutte le componenti offrono le loro capacità e loro istanze, così variegata e diversificata, con un unico obiettivo essenziale: formare le nuove generazioni.....

